LOUVRE

Dossier de presse

Inauguration

22 septembre 2012

Budget et financement des nouveaux espaces architecturaux de la cour Visconti

Direction de la communication	**Contacts presse**	
Anne-Laure Béatrix	Sophie Grange	Marie-Cécile Lamoureux
Adel Ziane	sophie.grange@louvre.fr	marie-cecile.lamoureux@louvre.fr
	Tél : 01 40 20 53 14	Tél : 01 40 20 53 22
	Port : 06 72 54 74 53	Port : 06 88 42 52 62

Sommaire

Chiffres-clés page 3

Campagne « Tous mécènes !
Deux trésors du Caire restaurés grâce à la générosité du public » page 4

Les mécènes page 6

La Fondation Alwaleed Bin Talal page 7

La Fondation Total page 9

Lafarge page 10

La Fondation Orange page 11

Frédéric Jousset page 12

Sabancı University Sakıp Sabancı Museum page 13

Renault page 15

Les partenariats media page 14

Figaro page 15

Télérama page 16

Radio France page 17

COÛT D'OPÉRATION

Coût total du projet : 98,5 M€ incluant le coût des travaux bâtiment neuf, la restauration des façades, le chantier des collections, les aménagements muséographiques (y compris les salles consacrées aux collections de l'Orient méditerranéen dans l'Empire romain), la médiation culturelle.
Ce chiffre n'inclut pas, à ce stade, l'indexation et les aléas éventuels.

FINANCEMENT

État français	**31 M€**

Ressources propres du musée du Louvre	**11,5 M€**

Donateurs individuels, entreprises et fondations	**30 M€**
La Fondation Alwaleed Bin Talal, mécène principal	17 M€
La Fondation Total	6 M€
Lafarge	4,5 M€
Bouygues Construction	1 M€
La Fondation Orange	0,4 M€
Frédéric Jousset	0,3 M€
Marazzi Group	0,28 M€
The Samuel H. Kress Foundation	0,04 M€
Olivier Chalier et Olivier Chalier Conseils (O2C)	0,04 M€
Donateurs individuels, mécènes de la campagne « Tous mécènes du Louvre, deux trésors du Caire à restaurer »	0,6 M€

Contributions d'États	**26 M€**
Sa Majesté le Roi Mohammed VI du Maroc	
Son Altesse Cheikh Sabah Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah, Émir du Koweït, au nom de l'État du Koweït	
Sa Majesté le Sultan Qabous Bin Saïd Al-Saïd, Sultan d'Oman, et le peuple omanais	
La République d'Azerbaïdjan	

LOUVRE

Communiqué de presse

Mécénat individuel

Tous mécènes !

Deux trésors du Caire restaurés grâce à la générosité du public

Grâce aux dons de plus de 1900 donateurs, la restauration et le remontage d'un porche égyptien d'époque mamlouke et d'un moucharabieh cairote d'époque ottomane ont pu être entrepris et menés à terme. Les deux chefs-d'œuvre pourront enfin être admirés dans toute leur splendeur retrouvée au sein des nouvelles salles du département des Arts de l'Islam dont l'ouverture est prévue pour septembre 2012. Le musée du Louvre remercie chaleureusement ces généreux contributeurs.

Détail du porche mamlouk
© 2011 Musée du Louvre, dist. RMN / Hélène Bendejacq

Détail du vitrail du moucharabieh
© Frédérique Hamadene

La restauration et le remontage du porche égyptien d'époque mamlouke datable de la fin du XV[e] siècle, et du moucharabieh cairote d'époque ottomane attribuable au XVIII[e] siècle ont bénéficié du mécénat de Renault, du Cercle International du Louvre, de la Société des Amis du Louvre, de la Fondation Gandur pour l'art, de la société Olivier Chalier Conseils, de Philippe Forestier, Jean-Marie Lecomte, François Hemmelmann, Lionel et Ariane Sauvage, et du généreux soutien des mille neuf cent vingt donateurs de la campagne « Trésors du Caire ».

La Samuel H. Kress Foundation a financé une bourse d'étude dédiée au porche mamlouk.

Objectif atteint

La campagne, lancée en décembre 2011, avait pour objectif de réunir la somme de 500 000 euros sur le budget d'environ 1,2 million d'euros nécessaire à la reconstitution, la restauration et le remontage des deux éléments d'architecture égyptienne, un monumental porche mamlouk datant du XV[e] siècle et un moucharabieh du XVIII[e] siècle, paroi de bois délicatement ajourée et agrémentée de vitraux multicolores. Spectaculaires par leur dimension et leur raffinement, ils n'avaient jusqu'ici jamais pu être exposés.
Au total 601 618 € ont été collectés grâce à 1920 dons allant de 4 € à 20 000 € pour les particuliers. Le don moyen s'élève à 159 € mais le don le plus fréquent est de 50 €. Provenant de toute la France, y compris des DOM-TOM, on note néanmoins une nette prédominance des donateurs de la région parisienne (deux tiers des donateurs). Quelques dons proviennent également de l'étranger avec, pour les pays les plus représentatifs, la Belgique, la Suisse, les États-Unis, l'Espagne et le Brésil. La répartition par sexe est la suivante : 53% d'hommes et 47% de femmes. Près de 60% des donateurs avaient déjà participé à la campagne de souscription des *Trois Grâces* de Lucas Cranach l'Ancien.

Le musée du Louvre remercie les donateurs

Comme lors de l'acquisition des *Trois Grâces* de Lucas Cranach en 2010 (1 260 000 € réuni et une mobilisation exceptionnelle du public), tous les donateurs seront remerciés nominativement pour leur participation à la campagne, quel que soit le montant de leur engagement. Ils recevront également un laissez-passer pour découvrir le porche d'époque mamlouke et le moucharabieh cairote dans le nouveau département des Arts de l'Islam. Pour les dons de 200 euros et plus, les donateurs seront invités à découvrir le nouveau département lors d'une visite privée un mardi, jour de fermeture du musée. Les donateurs ayant effectué un don de 500 euros et plus seront invités à une soirée privée exceptionnelle au sein du nouveau département des Arts de l'Islam, en présence de son directeur et du président du Louvre.

Porche mamlouk en cours de remontage
© 2011 Musée du Louvre, dist. RMN / Hélène Bendejacq

Éléments de moucharabieh
© 2009 Musée du Louvre, dist. RMN / Raphaël Chipault

Retrouvez la campagne de restauration en images sur www.tousmecenes.fr.
Le Louvre remercie le Studio Demarque pour réalisation de ce mini-site.

Une enquête passionnante…

Précieux témoignages architecturaux des riches demeures cairotes, le porche et le moucharabieh furent sauvés des grands travaux d'urbanisation du Caire au XIX^{e} siècle. Ils connurent chacun une étonnante aventure historique et scientifique.

Le porche, dont les pierres démontées furent transportées par bateau de Port Saïd au Havre, parvint à Paris dans le cadre de la reconstitution d'une « rue du Caire » pour l'Exposition universelle de 1889. Il ne fut finalement jamais remonté et demeura dans l'ombre jusqu'à nos jours.

Acquis par le baron Edmond de Rothschild en vue d'aménager un fumoir mauresque dans son hôtel particulier à Paris, le moucharabieh ne fut finalement pas utilisé et fut offert au musées des Arts décoratifs en 1920.

Près d'un siècle plus tard, la création de nouveaux espaces pour les Arts de l'Islam permettent d'envisager de les présenter au public. La restauration, l'assemblage et la mise en place des deux éléments ont nécessité un ensemble d'études, d'analyses et d'hypothèses préalables pendant plusieurs années.

… et un rebondissement

Alors que la restauration de la voûte et des façades intérieures du porche mamlouk touchait à sa fin, une découverte inespérée apporte un rebondissement au projet. Grâce à de nouveaux dessins d'archive datant du XIX^{e} siècle, retrouvés à l'Institut national de l'histoire de l'art (INHA), une quarantaine de blocs qui n'avaient pas encore livré leur secret dans cet immense puzzle de pierres trouvent leur place définitive dans le projet et permettent de reconstituer une façade extérieure du monument, que l'on croyait perdue. Heureuse surprise, elle donne tout son sens à cet ensemble monumental. Le porche, passage couvert au décor richement sculpté, ouvrait sans doute sur l'espace urbain extérieur par cette façade. Une fois installée, elle signalera de manière éclatante une des œuvres les plus frappantes des nouveaux espaces du département des Arts de l'Islam.

Porche mamlouk remonté
© 2012 Musée du Louvre, dist. RMN / Antoine Mongodin

Le Louvre remercie les mécènes des nouveaux espaces du département des Arts de l'Islam

Sa Majesté le Roi Mohammed VI du Maroc

Son Altesse Cheikh Sabah Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah,
Émir du Koweït, au nom de l'État du Koweït

Sa Majesté le Sultan Qabous Bin Saïd Al Saïd,
Sultan d'Oman, et le peuple omanais

La République d'Azerbaïdjan

La Fondation Alwaleed Bin Talal,
Donateur principal

Frédéric Jousset
Sabancı University Sakip SabancıMuseum

Le musée du Louvre remercie les généreux donateurs d'œuvres de la collection des Arts de l'Islam et tous ceux qui ont contribué à la restauration des œuvres du département.

La restauration et le remontage du porche mamlouk et du moucharabieh ottoman ont bénéficié du mécénat de Renault, du Cercle International du Louvre, de la Société des Amis du Louvre, de la Fondation Gandur pour l'art, de la société Olivier Chalier Conseils, de Philippe Forestier, Jean-Marie Lecomte, François Hemmelmann, Lionel et Ariane Sauvage, et du généreux soutien des mille neuf cent vingt donateurs de la campagne « Trésors du Caire ». La Samuel H. Kress Foundation a financé une bourse d'étude dédiée au porche mamlouk.

Le Cercle des Mécènes du Louvre, Olivier Chalier et Philippe Forestier ont généreusement contribué au financement des restaurations d'œuvres du département.

Les mécènes

En 2005, SAR le Prince Alwaleed Bin Talal a donné 17 millions d'euros en faveur de la construction du nouveau département des Arts de l'Islam du Louvre. Par ce geste historique, SAR illustre le dévouement constant des Fondations Alwaleed à la préservation de l'héritage de l'Islam et à la promotion d'un rapprochement des cultures du monde.

Les Fondations Alwaleed Bin Talal sont impliquées dans un large spectre d'actions humanitaires et philanthropiques dans plus de 70 pays. Elles se sont concentrées sur des domaines répondant à des initiatives stratégiques, l'aide d'urgence, le développement culturel, la promotion des femmes et de la jeunesse, ou encore le dialogue des cultures.

SAR le Prince Alwaleed Bin Talal Al Saud s'investit dans des activités philanthropiques depuis plus de trois décennies, à la fois dans le Royaume d'Arabie Saoudite et à l'étranger, et s'engage à soutenir des projets humanitaires qui bénéficient directement aux citoyens saoudiens, ainsi qu'aux citoyens du monde.

Supervisées par SA la Princesse Ameerah Al Taweel, Vice-Présidente du Conseil d'Administration, les fondations Alwaleed Bin Talal se sont récemment imposées comme le prolongement de l'engagement du Prince Alwaleed à promouvoir des causes philanthropiques. Les trois Fondations, qui se concentrent sur des projets en Arabie Saoudite, au Liban et dans le monde, sont toutes portées par une même mission : poursuivre un engagement sans frontières. Ces trois entités uniques ont effectué un travail considérable afin de permettre aux individus de satisfaire leurs besoins fondamentaux et de donner une impulsion au développement de la compréhension interculturelle, afin que les personnes puissent vivre avec dignité, autonomie et espoir.

La Fondation Alwaleed Bin Talal-Global

La Fondation Alwaleed Bin Talal- Global a tissé des partenariats dans le monde entier avec des centres universitaires et de recherche renommés afin de promouvoir la compréhension religieuse mutuelle, la conscience et la tolérance interculturelles. Le don historique de la Fondation Alwaleed Bin Talal au Louvre est le plus important qu'elle ait jamais réalisé et incarne sa vocation présente à abattre les barrières entre les cultures.

La Fondation Alwaleed Bin Talal- Arabie Saoudite

Les initiatives philanthropiques de la fondation en Arabie Saoudite ciblent les besoins sociaux et visent un rapprochement culturel. La Fondation continue à améliorer la vie des personnes en tendant une main généreuse aux diverses régions d'Arabie qui connaissent des difficultés d'ordre social ou humanitaire.

La Fondation humanitaire Alwaleed Bin Talal- Liban

La Fondation humanitaire Alwaleed Bin Talal soutient des projets philanthropiques et humanitaires qui répondent à des besoins sociaux et culturels au Liban. SE Mme Leila El Solh, Vice-Présidente de la Fondation, s'est vue remettre la médaille Pontificale par le Pape Benoît XVI pour son rôle essentiel dans la promotion de la tolérance religieuse dans les communautés libanaises de différentes confessions.

Les Fondations Alwaleed ont construit des relations toujours plus fortes entre les leaders d'opinion, les gouvernements, les entreprises et les institutions éducatives afin de valoriser à la fois les particularismes culturels et l'universalité de l'humanité. Grâce à des partenariats stratégiques avec des organisations influentes du monde entier et parcourant un éventail diversifié de secteurs philanthropiques, la grande variété d'initiatives des Fondations témoigne de leur « Engagement sans frontières ».

SAR Prince Alwaleed Bin Talal Bin Abdulaziz Alsaud

biographie

L'homme visionnaire à la tête de l'une des holdings internationales des plus prospères a été élu à deux reprises par le magazine *Forbes* l'un des investisseurs les plus intelligents et les plus créatifs du monde. Une telle distinction rend hommage aux réalisations exceptionnelles de Son Altesse royale le Prince Alwaleed Bin Talal Bin Abdulaziz Alsaud, fondateur et président de la Kingdom Holding Company (KHC), l'une des sociétés d'investissement financier des plus florissantes au monde et disposant d'un portefeuille varié.

Né en 1955, le Prince Alwaleed est le petit-fils de deux personnages historiques de premier plan, et même légendaires à certains égards : le Roi Abdulaziz Alsaud, fondateur et premier roi d'Arabie Saoudite, et Riad El Solh, homme d'État qui joua un rôle majeur dans la quête de l'indépendance du Liban ; il en fut le premier Premier Ministre. Les exploits de ses grands-pères ont certainement inspiré au Prince Alwaleed sa passion pour la réussite et le succès, manifeste dans son parcours scolaire. Il est titulaire d'une Licence en Gestion des Entreprises (mention très bien) de l'Université de Menlo en Californie en 1979, et d'une maîtrise en Sciences Sociales (avec distinction) de l'Université de Syracuse à New York en 1985.

En reconnaissance de ses réalisations professionnelles, sociales et philanthropiques, le Prince Alwaleed a reçu maints honneurs d'organisations, associations, monarques et chefs d'États. Il fut nommé Docteur Honoris Causa à 22 reprises par les universités des Etats-Unis, Grande Bretagne, Corée, Egypte, Malaisie, Ghana, Palestine, Philippines, Tunisie, Ouganda, Indonésie, Bulgarie et Madagascar. Les citations accompagnant ces honneurs insistent surtout sur ses contributions financières en faveur de l'éducation, du dialogue des cultures et du vivre ensemble.

Grâce à la création de trois Fondations œuvrant l'une en Arabie Saoudite, la seconde au Liban et la troisième au niveau mondial, il porte assistance aux victimes de catastrophes naturelles, ainsi qu'aux pauvres et aux nécessiteux, sans distinction de nationalité, de race ou de couleur.

Les projets philanthropiques menés dans plus de 70 pays traduisent parfaitement le slogan des Fondations : « Engagement sans frontières ».

La Fondation Total, premier mécène français du Louvre pour le Département des Arts de l'Islam

Depuis vingt ans, une histoire singulière s'écrit entre la Fondation Total et le Louvre. Au fil des expositions, et grâce à notre engagement commun en faveur des publics les plus éloignés de la culture, nous œuvrons conjointement à célébrer la diversité culturelle, qui prend ici une importance particulière.
Le vingtième anniversaire de la Fondation Total, en 2012, ne pouvait pas trouver plus bel écrin que le département des Arts de l'Islam. Ce nouvel espace dédié aux arts de l'Islam reflète en effet une belle diversité, celle des langues, celle des problématiques, qui s'ouvrent au public par le biais d'une médiation repensée. L'ensemble des œuvres, d'une étonnante complémentarité, apporte une multitude de réponses au rayonnement géographique et chronologique impressionnants des civilisations de l'Islam.
Le regard commun que nous portons vers l'avenir est plus que jamais empreint de respect et d'admiration pour ces civilisations admirables qui ont tant et toujours à nous apprendre.

A propos de la Fondation Total

La Fondation d'entreprise Total, créée en 1992 au lendemain du Sommet de la Terre de Rio, s'est consacrée pendant 16 ans à l'environnement, et plus particulièrement à la biodiversité marine. Depuis 2008, son engagement s'est élargi et **la Fondation Total couvre aujourd'hui quatre champs d'activité : la solidarité en France, la santé à l'international, la culture et le patrimoine et l'environnement et la biodiversité.**

Solidarité : La Fondation s'attache à identifier et à promouvoir des actions innovantes visant à faciliter l'accès des jeunes à l'emploi en France. Elle s'est notamment engagée pour six ans aux côtés du Ministère de la Jeunesse et des Solidarités actives dans le développement de projets de terrain financés par le Fonds d'expérimentation pour la Jeunesse, et peut ainsi agir durablement sur l'éducation, l'accès à la culture, la mobilité, l'égalité des chances, l'orientation ou encore l'insertion professionnelle.

Santé : En partenariat avec l'Institut Pasteur, la Fondation participe à la prévention et au traitement des pandémies en soutenant certains projets de recherche et des actions de terrain dans les pays en développement dans lesquels le Groupe est présent.

Culture : La Fondation contribue au dialogue des cultures. Elle est partenaire de grandes institutions culturelles (Musée du Louvre, Musée du Quai Branly, IMA) et accompagne régulièrement des expositions. Avec la Fondation du Patrimoine, elle soutient également la restauration du patrimoine industriel et artisanal français et la réhabilitation d'édifices anciens. Ce programme permet par ailleurs de favoriser la formation et l'insertion professionnelle au travers de chantiers de restauration.

Environnement : La Fondation encourage les recherches visant à une meilleure connaissance des espèces et des écosystèmes marins et côtiers, mais aussi des enjeux liés à leur préservation. Elle participe également à la réhabilitation d'écosystèmes fragiles et contribue à la préservation des espèces menacées qui y vivent. Enfin, la Fondation se consacre à la diffusion des connaissances par des opérations de sensibilisation et d'éducation centrées sur une utilisation rationnelle des ressources naturelles.

La Fondation Total accompagne également l'engagement solidaire des collaborateurs du Groupe. Depuis 2006, elle a soutenu 334 projets d'intérêt général portés par des associations dans lesquelles les salariés sont impliqués à titre personnel et bénévole.

Dans tous ses champs d'activité, la Fondation Total, qui fête ses 20 ans cette année, privilégie les partenariats de long terme. Il s'agit, au-delà du soutien financier, de croiser les expertises et de les renforcer pour enrichir l'intelligence collective.

Pour plus d'informations : www.fondation.total.com

Lafarge mécène du département des Arts de l'Islam s'associe à la création architecturale et à la diversité culturelle

Partenaire du musée du Louvre depuis plus de 15 ans, Lafarge s'est pleinement engagé à la réalisation du nouveau département des Arts de L'Islam, le plus important projet architectural et muséographique du Louvre, depuis la création de la grande pyramide inaugurée en 1989.

Le béton de Lafarge au service de la création et de la liberté architecturale

Lafarge travaille depuis de nombreuses années aux côtés d'architectes du monde entier, poussant toujours plus loin les limites de ses matériaux. Sur le plan architectural, le bâtiment imaginé et réalisé par les architectes Rudy Ricciotti et Mario Bellini est une œuvre innovante et audacieuse.

Pour le département des Arts de l'Islam, le béton s'est imposé pour ses qualités structurelles et son esthétique :
- tous les murs ont été doublés d'un parement en béton auto-plaçant Agilia® noir. Une couche de 6 cm a ainsi été injectée par le bas sur les murs,
- les 12 colonnes qui soutiennent le plancher ont été coulées sur place avec du béton auto-plaçant (Agilia®).

Du béton a été également coulé dans la cimaise en Ductal® qui supporte le porche Mamlouk, une des œuvres majeures de la collection ; dans l'habillage des portes, doublées en Ductal® ainsi que dans les tunnels reliant ce pavillon aux salles existantes.

Par ailleurs, pour réaliser leur projet, les architectes ont dû réaliser une excavation de 12 mètres de profondeur dans la cour Visconti. Un véritable défi en raison de la proximité de la nappe phréatique (due au voisinage avec la Seine) et à l'impossibilité de fermer les bâtiments voisins qui devaient rester accessibles au public. Grâce à une technique développée par le Centre de recherche de Lafarge en collaboration avec les architectes, les fondations des façades de la cour Visconti ont été reprises, consolidées et prolongées avec du béton.

Lafarge un mécène engagé pour la diversité culturelle

Le département des Arts de l'Islam, qui accueille l'une des plus belles collections au monde, est emblématique du dialogue entre les cultures qui met en valeur la richesse artistique des pays des Arts de l'Islam. Cette ouverture entre en forte résonnance avec l'engagement au quotidien de Lafarge pour la préservation du patrimoine et le rayonnement de la diversité des cultures.

Lafarge et son rôle culturel

Leader mondial des matériaux de construction, ***Lafarge*** *occupe une position de premier plan dans ses activités Ciment, Granulats & Béton. A travers sa présence dans 64 pays et 68 000 collaborateurs, Lafarge s'investit pleinement dans le rayonnement des cultures locales. L'entreprise s'associe à des projets emblématiques au plus près de ses opérations, comme par exemple la rénovation de la citadelle d'Erbil en Irak ou la rénovation de la Villa d'Eileen Gray dans le sud de la France. A travers son partenariat avec la Fondation du Patrimoine, le Groupe a aussi contribué à la sauvegarde et la valorisation du patrimoine rural français non protégé (lavoirs, église, tour…).*

A travers son partenariat avec le Musée du Louvre, Lafarge s'est engagé depuis 1995 dans des opérations de collaboration scientifique faisant travailler son centre de recherche à la maîtrise de matériaux au service de la restauration du patrimoine. Dans les années 90, le Centre de recherche a ainsi mis au point un matériau imitant l'albâtre gypseux et doté d'une résistance exceptionnelle pour reproduire un taureau ailé assyrien de Khorsabad conservé à Chicago qui est aujourd'hui exposé au Louvre.

Doté du premier centre de recherche au monde sur les matériaux de construction, Lafarge place l'innovation au cœur de ses préoccupations, au service de la construction durable et de la créativité architecturale.

Des informations plus complètes sur Lafarge peuvent être obtenues sur le site Internet ***www.lafarge.com***

Contacts Presse

Caroline Ryan : 33 (0) 1 44 34 92 51
Caroline.ryan@lafarge.com

Mélanie Coviaux 33 (0) 1 44 34 18 18
Melanie.coviaux@lafarge.com

Caroline Winkler : 33 (0) 1 44 34 11 70
Caroline.winkler@lafarge.com

La Fondation Orange

La Fondation Orange soutient la mise en place du parcours pour les personnes atteintes de déficiences visuelles au département des Arts de l'Islam du Louvre

Dans le cadre de son action qui vise à permettre au plus grand nombre d'accéder à la culture, la Fondation Orange est mécène du nouveau département des Arts de l'Islam du Louvre. Elle a soutenu l'intégration de dispositifs spécifiques pour rendre cet espace accessible aux personnes déficientes visuelles.

Le parcours pour déficients visuel, financé par la Fondation Orange, est composé d'une série de stations ponctuant les espaces d'exposition :

- la première station présentera le dispositif et informera l'utilisateur sur son mode d'emploi
- les 9 autres stations proposeront de s'intéresser à des objets majeurs de la collection avec pour fil conducteur « le décor dans les arts de l'Islam ».

Les contenus, appréhendés par les visiteurs au travers d'une perception tactile et auditive grâce à un descriptif audio de l'objet disponible sur l'audioguide du Musée du Louvre.

Ce mécénat s'inscrit dans l'engagement de la Fondation Orange en faveur de projets destinés à améliorer la qualité de vie des personnes déficientes visuelles et auditives. Ces actions sont menées pour leur faciliter l'accès à l'éducation, à l'information et à la culture et à les aider à acquérir plus d'autonomie. La Fondation Orange a déjà soutenu plusieurs dispositifs d'accessibilité pour le Louvre comme la galerie tactile « Les animaux symboles du pouvoir » et les visio guides en LSF (Langue des Signes Françaises).

Partenaire du Louvre depuis plusieurs années, Orange apporte son savoir-faire numérique et technologique pour accompagner les institutions culturelles dans leur démarche de valorisation du patrimoine. Par ailleurs, au-delà de ses actions auprès du Louvre-Paris, Orange collabore avec le Louvre-Lens pour réaliser un guide de visite innovant et inventer ensemble le musée du 21ième siècle.

Parce que la culture doit être accessible à tous

La Fondation Orange s'attache à mettre à la disposition du plus grand nombre la culture sous de multiples formes : musique, chant, cinéma et patrimoine... Elle développe avec les musées une accessibilité aux collections pour les personnes atteintes de cécité ou surdité. La Fondation est également partenaire de nombreux projets sociopédagogiques conçus pour des publics ayant peu ou pas d'accès à la musique.

à propos de la Fondation Orange

Depuis sa création en 1987, la Fondation Orange mène un important programme de mécénat qui s'inscrit dans le prolongement de la mission du Groupe : permettre à tous de mieux communiquer. Sa vocation est de créer du lien entre les individus, en particulier de faciliter la communication pour ceux qui en sont exclus pour des raisons de santé, de handicap ou du fait de leur situation économique. La Fondation Orange intervient dans 4 domaines : la santé avec la cause de l'autisme, l'éducation, l'insertion professionnelle et la culture notamment la musique vocale. Elle œuvre pour que le numérique soit facteur de lien et que dans de nombreux pays, la cohésion sociale passe par l'amélioration de la situation des femmes. La Fondation Orange, avec les salariés du Groupe, agit dans 30 pays pour créer plus de solidarité et permettre à tous de mieux communiquer. En savoir plus : www.orange.com/fondation

contact presse :
Sylvie Duho, 01 44 44 93 93 – sylvie.duho@orange.com

Engagement pour le Louvre et pour les Arts

Passionné et collectionneur d'art contemporain, Frédéric Jousset est très impliqué dans le monde culturel.
Il est grand mécène du musée du Louvre, membre de la Commission des acquisitions depuis mars 2007. Il a notamment participé à l'acquisition de *La Fuite en Egypte* de Nicolas avec 17 autres mécènes. Ce soutien lui a valu de recevoir la médaille de Grand Donateur du ministère de la Culture et de la Communication.

Il a contribué à la réalisation de nombreux projets du Louvre liés au rayonnement international du musée et à sa vocation pédagogique et sociale : la restauration de la riche collection de portes arabo-andalouses du département des Arts de l'Islam, un chantier de fouilles au Soudan à la recherche de vestiges du royaume de Méroé, l'élaboration d'un site Internet dédié aux enfants (série de contes et anecdotes à la découverte des œuvres et de l'histoire du Louvre), la mise en place de conférences d'histoire de l'art, d'ateliers et de médiation culturelle en univers carcéral (Prison de la Santé).
Frédéric Jousset est le premier mécène français du Fonds de dotation du Louvre : à travers la création du Fonds Frédéric Jousset, il a souhaité pérenniser son action en faveur des projets liés à l'action éducative et sociale du musée du Louvre.
"A travers ce fond, je suis fier et heureux de pouvoir contribuer à l'action du Louvre hors de ses murs afin de lui permettre de toucher de nouveaux publics, comme de participer à la généralisation de l'enseignement de l'histoire de l'art. Ce fond reprend et pérennise mon engagement depuis 2006 auprès du musée et de ses personnels."

Le 8 septembre 2011, Frédéric Jousset est nommé Président du conseil d'administration de l'École des Beaux-arts de Paris par décret du Président de la République.

Biographie et parcours
Frédéric Jousset, né le 3 mai 1970, est un entrepreneur français.
Diplômé d'HEC en 1992, Frédéric Jousset débute sa carrière en 1994 chez L'Oréal où il occupe diverses responsabilités marketing et commerciales en tant que Responsable au sein de la division Professionnelle. En 1998, il fonde sa première entreprise, Clientis, basée sur un progiciel de gestion des points de vente pour des réseaux de coiffure ou institut de beauté. En 1999, il la revend pour rejoindre le cabinet américain de conseil en stratégie Bain & Company, pour s'occuper de Private equity. En juin 2000, il co-fonde, avec Olivier Duha, Webhelp SA, qui propose à l'origine des solutions de recherche sur Internet pour les entreprises et le grand public, avant de devenir rapidement un leader des centres d'appels et des solutions de relation client. Avec Olivier Duha, il fait de Webhelp la 3^{e} entreprise du secteur de la relation client, avec plus de 9 500 collaborateurs dans le monde dont 3 000 en France.
Frédéric Jousset fut auditeur de la 60ème session nationale de l'Institut des hautes études de défense nationales-IHEDN (2007-2008) et est aujourd'hui colonel de réserve dans l'armée de l'air. Il a été Maître de conférence à l'IEP-Paris de 2007 à 2009, et est actuellement *Visiting professor* du groupe HEC où il intervient dans le domaine de la relation client.

Sabancı University Sakıp Sabancı Museum

Sakıp Sabancı Museum (SSM), centré autour d'un bâtiment historique à Emirgan - une des anciennes implantations sur la rive de Bosphore - possède une collection permanente importante et diversifiée ainsi que des départements de conservation. Le musée accueille également des expositions temporaires internationales et organise des programmes éducatifs pour les enfants et les adultes, des conférences, des séminaires et des concerts.

Le manoir et son vaste terrain ont été achetés par la famille Sabancı en 1951 et utilisés comme résidence privée pendant de nombreuses années. En 1998, Sakıp Sabancı a légué le manoir à l'Université Sabancı avec ses collections de calligraphie et de peinture ainsi que les meubles originaux de la maison, dans le but de créer un musée. Une annexe accueillant des galeries modernes a été construite à proximité de la maison et le musée a été ouvert aux visiteurs en 2002. Avec l'extension des espaces d'exposition en 2005, le musée a pu satisfaire aux normes techniques internationales.

La collection de l'Art du Livre et de la Calligraphie du SSM représente 500 ans de production de calligraphie ottomane et de livres. La collection comprend de rares manuscrits de Corans, des compositions calligraphiques, des albums, des inscriptions, des *hilyes* (descriptions de la Prophète Mohammed) et des archives ottomans. SSM est dédié à l'innovation technologique et a numérisé ses collections et ses archives afin de fournir une ressource accessible sur les précieux et rares manuscrits turcs et islamiques. Les galeries d'exposition sont équipées de technologies de réalité augmentée liées à des applications iPad et offrent aux visiteurs une expérience interactive.

Depuis 2002, SSM a joué un rôle pionnier dans la sensibilisation au sujet de l'art turc et islamique dans le monde en prêtant une partie de ses collections dans le cadre des projets internationaux et en concevant des expositions sur la base de ses collections pour des établissements renommés comme le Calouste Gulbenkian Museum à Lisbonne, la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando à Madrid et le Real Alcazar à Séville.

Au cours de la dernière décennie, SSM a accueilli de nombreuses autres expositions importantes, en partenariat avec les grands musées du monde entier. Parmi ceux-ci figurent la Galleria degli Uffizi, le Palazzo Pitti, le Museo Nazionale del Bargello et la Galleria di Palazzo Mozzi - Bardini à Florence; la Procuratoria di San Marco, le Correr Museum - le Correr Museum Library et la Ca'Pesaro – Galerie Internationale d'art contemporain à Venise; les Musei Vaticani; le Musée Rodin à Paris; le British Museum et le Victoria and Albert Museum à Londres; le Staatliche Museen zu Berlin - Museum für Islamische Kunst à Berlin; la Gala - Salvador Dalí Foundation à Figueres, Espagne; le Kunsthistorisches Museum à Vienna; le Musée National de l'Ermitage à Saint Petersburg; le Musée national de Mongolie à Oulan-Bator; la Chester Beatty Library à Dublin; le Aga Khan Museum; le Musée Archéologique d'Athènes et le N.P. Goulandris Foundation Museum of Cycladic Art à Athens; et le Rijksmuseum à Amsterdam. De surcroît, SSM a également accueilli des expositions en collaboration avec des musées réputés en Turquie. Le musée du palais de Topkapi, le Musée des Arts turcs et islamiques, et des musées archéologiques d'Istanbul ne sont que quelques-uns des musées bien établis en Turquie, avec lesquels SSM a travaillé conjointement.

En 2010, un des moments forts du Programme Istanbul 2010 Capitale Culturelle de l'Europe a été l'exposition " Istanbul Légendaire: De Byzance à Istanbul – Une capitale de 8000 ans ", organisée au SSM. Cet événement majeur couvrait l'histoire de Istanbul

depuis sa fondation jusqu'à nos jours, comme en témoignent plus de 500 expositions dans 39 grands musées européens.
La collaboration entre le département de l'art islamique du Musée du Louvre et SSM remonte à une grande exposition de la collection privée de calligraphie ottomane de Monsieur Sakıp Sabancı, montrée au Louvre du 17 mars au 29 mai 2000.

En 2008, un partenariat entre le département des Arts de l'Islam du Musée du Louvre et SSM a été lancé avec un protocole de coopération culturelle et scientifique. La même année, l'exposition "Istanbul, Ispahan, Delhi: Trois capitales de l'art islamique, chefs-d'œuvre de la collection du Louvre" s'est tenue au SSM.

En 2009 SSM a reçu le Grand Prix Présidentiel de l'Art et de la Culture dans les institutions de la catégorie Art et Culture, pour ses contributions à la sensibilisation autour du patrimoine culturel de la Turquie à l'échelle mondiale et pour l'organisation d'expositions étrangères d'œuvres d'art remarquables en Turquie.

RENAULT, MÉCÈNE DU LOUVRE POUR LE DÉPARTEMENT DES ARTS DE L'ISLAM

Renault s'engage aux côtés du nouveau département des Arts de l'Islam du Musée du Louvre en s'associant à la restauration et au remontage d'un porche mamlouk et d'un moucharabieh d'époque ottomane.
Fidèle à ses valeurs de rapprochement entre le monde de l'industrie et l'art, et riche d'une collection unique de plus de 300 œuvres, Renault participe activement au plus grand projet architectural et muséographique en France, depuis la création de la grande pyramide.

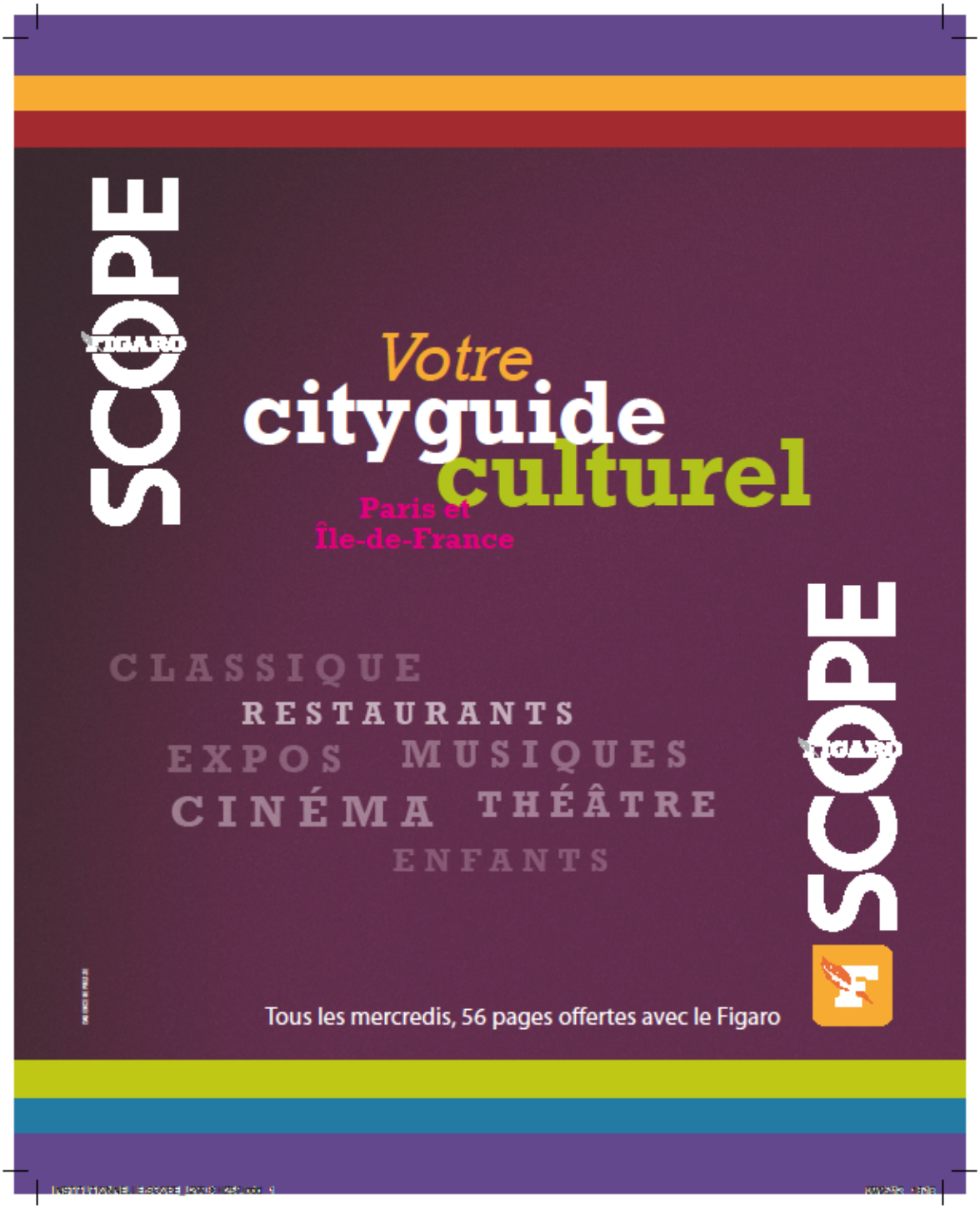
La restauration du « Porche Mamlouk »
Haut de 4 mètres et pesant 5 tonnes, le Porche Mamlouk date du XVe siècle. Ce passage couvert au décor richement sculpté ouvrait sans doute sur l'espace urbain extérieur. Grâce à la découverte très récente de nouveaux dessins d'archive, la restauration du Porche Mamlouk donne tout son sens à cet ensemble monumental car il permet la reconstitution complète de la façade extérieure du monument, que l'on croyait perdue.
En s'associant à la restauration et au remontage du Porche Mamlouk, Renault participe activement à la reconstitution d'un véritable chef d'œuvre, aussi spectaculaire que monumental et réaffirme son engagement historique et pionnier de mécène dans le monde de l'Art.

Renault et l'Art – La Collection Renault
Bien avant l'engouement pour l'art contemporain que connaissent les grandes sociétés d'aujourd'hui, Renault a choisi, dès le début des années 1970, de soutenir des artistes dans leur création. L'entreprise a ainsi mis à disposition d'Arman, Dubuffet, Rauschenberg, Tinguely, Takis, Sotto, Erro, Vasarely, et bien d'autres grands noms, des moyens techniques, du matériel industriel, ainsi que des locaux du siège social, pour produire des œuvres in situ.
« La Collection fait partie du riche patrimoine de l'entreprise. Elle participe de la grande histoire de Renault et de l'histoire de l'art. À ce titre, elle a un rôle fédérateur et exemplaire, dans un contexte où l'Art et l'Entreprise se rapprochent. Elle contribue à l'image et à la notoriété de l'entreprise en France et dans le monde. » - Ann Hindry, conservateur de la Collection d'Art Renault.

Contact presse
Raphaëlle Gomez : + 33 1 76 84 63 36 raphaelle.gomez@renault.com
Renault Presse - www.media.renault.com & www.renault.com

Les partenaires media

Figaro


SCOPE
FIGARO
Votre
cityguide
culturel
Paris et
Île-de-France
CLASSIQUE
RESTAURANTS
EXPOS MUSIQUES
CINÉMA THÉÂTRE
ENFANTS
SCOPE
FIGARO
Tous les mercredis, 56 pages offertes avec le Figaro

Télérama aime partager ses curiosités, ses choix, ses enthousiasmes pour la culture. Par ses critiques et ses articles. Par l'organisation de grandes manifestations susceptibles de passionner ses lecteurs. Par ses partenariats avec les meilleurs défenseurs de la vie artistique.

C'est pourquoi nous sommes aujourd'hui heureux d'être associé à l'ouverture du nouveau département des Arts de l'Islam. Ce grand chantier, architectural et artistique, transcende en effet les frontières et fait dialoguer entre elles des civilisations différentes.

Avec lui, le musée du Louvre, plus que jamais, devient carrefour de cultures liées entre elles par l'Histoire, passerelle entre Orient et Occident. Non seulement le visiteur admirera ici des œuvres rares et une collection unique, mais il pénètrera au cœur du monde islamique. Dans sa beauté et ses mystères. Un voyage rare. Une expérience exceptionnelle, esthétique, spirituelle, philosophique, dont nous sommes fiers d'être partenaire.

Belle visite à tous.

Communiqué de presse
Paris, le 6 septembre 2012

Radio France partenaire de l'ouverture du nouveau Département des Arts de l'Islam du Musée du Louvre

Journées spéciales en direct et en public : vendredi 21, dimanche 23 et lundi 24 septembre 2012

Les radios de Radio France sont les relais permanents de l'art et de la culture pour tous les publics. Elles soutiennent l'art dans tous ses modes d'expression et couvrent les évènements des plus hauts lieux de la culture. Les 7 radios font du groupe le premier média de la culture et jouant de leur complémentarité, elles démontrent leur éclectisme en illustrant la vocation du service public : rendre l'art accessible à tous.
Présentes sur toutes les plus grandes manifestations culturelles, **France Inter, France Info et France Culture** s'associent à l'ouverture du nouveau Département des Arts de l'Islam du Musée du Louvre et permettent à tous les auditeurs de partager ce moment privilégié de dialogue des cultures et des civilisations.

Vendredi 21 septembre : JOURNEE SPECIALE sur France Info
LE 12H - 14H : Bernard Thomasson offre une visite en direct du Département des Arts de l'Islam aux auditeurs de France Info. Micro en main, il déambulera dans les deux niveaux de ce nouvel espace d'exposition, à la rencontre des oeuvres et des personnes qui ont rendu ce projet réalisable.
*Toutes les informations sur **franceinfo.fr***

Dimanche 23 septembre : JOURNEE SPECIALE sur France Inter
France Inter, installée dans le studio Radio France, au coeur du nouveau Département des Arts de l'Islam du Musée du Louvre, accueille son public pour trois émissions exceptionnelles :
11H - 12H : **ON VA DEGUSTER** de François-Régis Gaudry, quand l'art et la gastronomie se marient.
12H - 14H : **3D LE JOURNAL** de Stéphane Paoli, une session d'information et de débat en public.
14H - 18H : **EMISSION SPECIALE** avec Collin et Mauduit, l'actu mise en scène et toute la vie culturelle sur un plateau.
*Toutes les informations sur **franceinter.fr***

Lundi 24 septembre : JOURNEE SPECIALE sur France Culture
France Culture déplace ces grands rendez-vous culturels pour recevoir, dans le studio Radio France installé au Louvre, invités et public en direct :
12H - 13H30 / **LA GRANDE TABLE** de Caroline Broué, magazine culturel de la mi-journée.
19H - 20H / **LE RENDEZ-VOUS** de Laurent Goumarre, une heure d'actualité culturelle.
*Toutes les informations sur **franceculture.fr**.*

Toutes les infos sur radiofrance.fr

Contacts Presse
Véronique Brachet **– 01 56 40 22 97 / 06 84 95 62 72 –** veronique.brachet@radiofrance.com
Marine Billoir **– 01 56 40 16 15 / 06 28 66 78 28 –** marine.billoir@radiofrance.com